

# İş Dünyası Sürdürülebilirliğin Neresinde?

Nuran Aksu – ZENNA Kurumsal Marka Araştırmaları ve Danışmanlığı  
RepMan Forum 2017

 [www.zennadanismanlik.com](http://www.zennadanismanlik.com)

 ZENNA\_TR



541 İş dünyası temsilcisi  
(yönetici pozisyonunda)



2017 senesi itibar eğilimleri



2016 Sonbahar (Eylül)– CAWI  
(online) yöntemiyle

34 Kanaat Önderi  
(Akademisyen-STK-Medya-İş Dünyası)

Türkiye'deki şirketlerin  
sürdürülebilirlik karnesi

2017 İlkbahar (Mart) – CAWI  
(online) yöntemiyle

## Sürdürülebilirlik ve İtibar İlişkisi

# İtibar Eğilimleri Neleri İnceledi?

CEO İTİBARI



YÖNETİM  
KALİTESİ



İŞVEREN  
MARKASI



İŞ  
SONUÇLARI



KURUMSAL  
SORUMLULUK



# Türkiye'deki Şirketlerin İtibar Eğilimleri

541 Yöneticiye Göre Öncelikli Konular

- ✓ Çalışanına değer vermek (%75)
- ✓ Çalışanın ile iletişime açık olmak (%47)

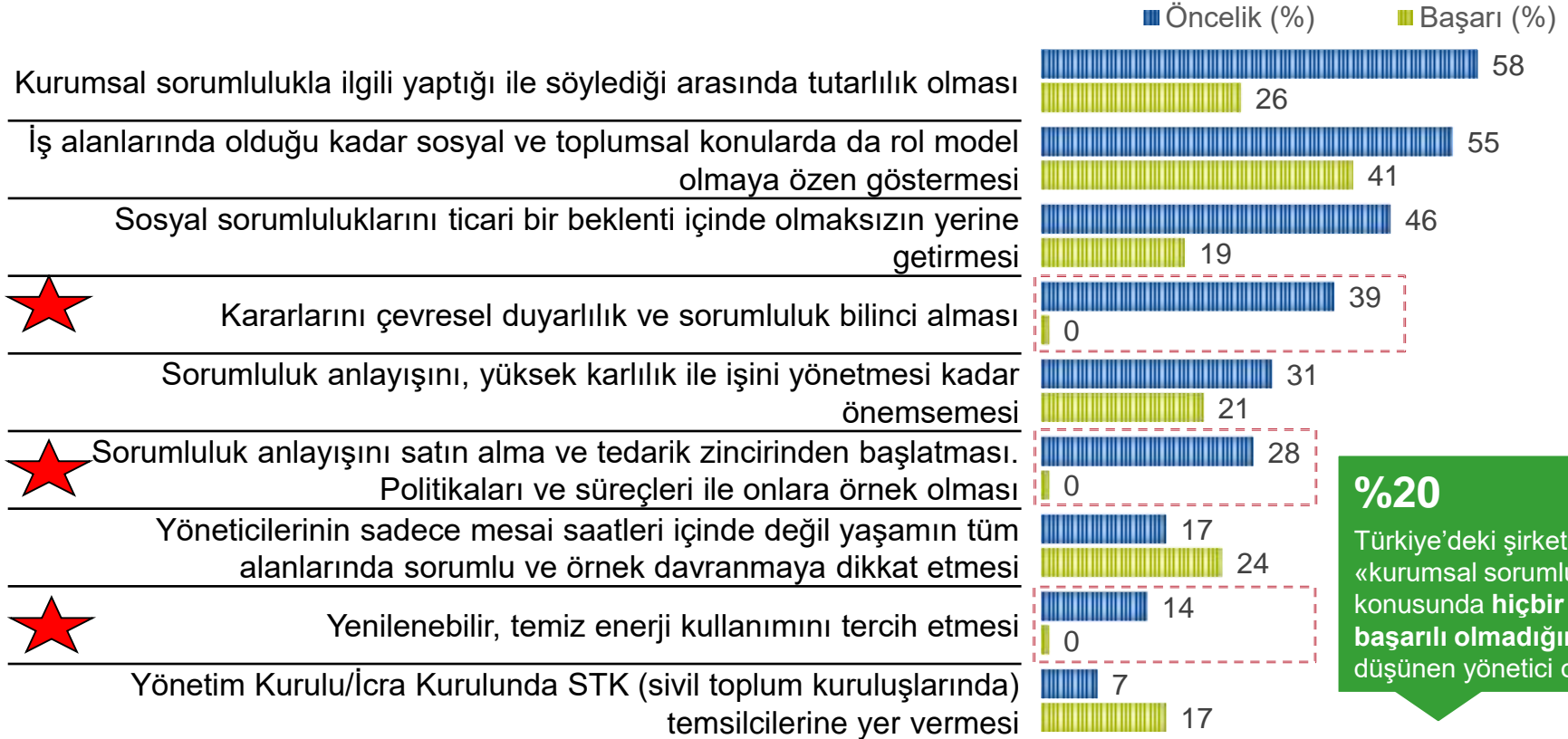
- ✓ Yenilikçi olmak (%43)
- ✓ Müşteri memnuniyetini önemsemek (%31)
- ✓ İletişimde şeffaf olmak (%51)



- ✓ Lider yetiştirmek (%41)
- ✓ Kurumsal değerleri süreçlere dahil etmek (%41)
- ✓ Kurumsal sorumlulukta tutarlı olmak (%58)
- ✓ Sosyal ve toplumsal konularda rol model olmak (%55)
- ✓ Bu alanda ticari beklentiden uzak çalışmak (%46)
- ✓ Çevreye duyarlı olmak (%39)
- ✓ Sorumluluk anlayışını karşılıklı kademeye önemsemek (%31)

# Kurumsal Sorumluluk

## Yöneticilere Göre Öncelik - Performans Değerlendirmesi

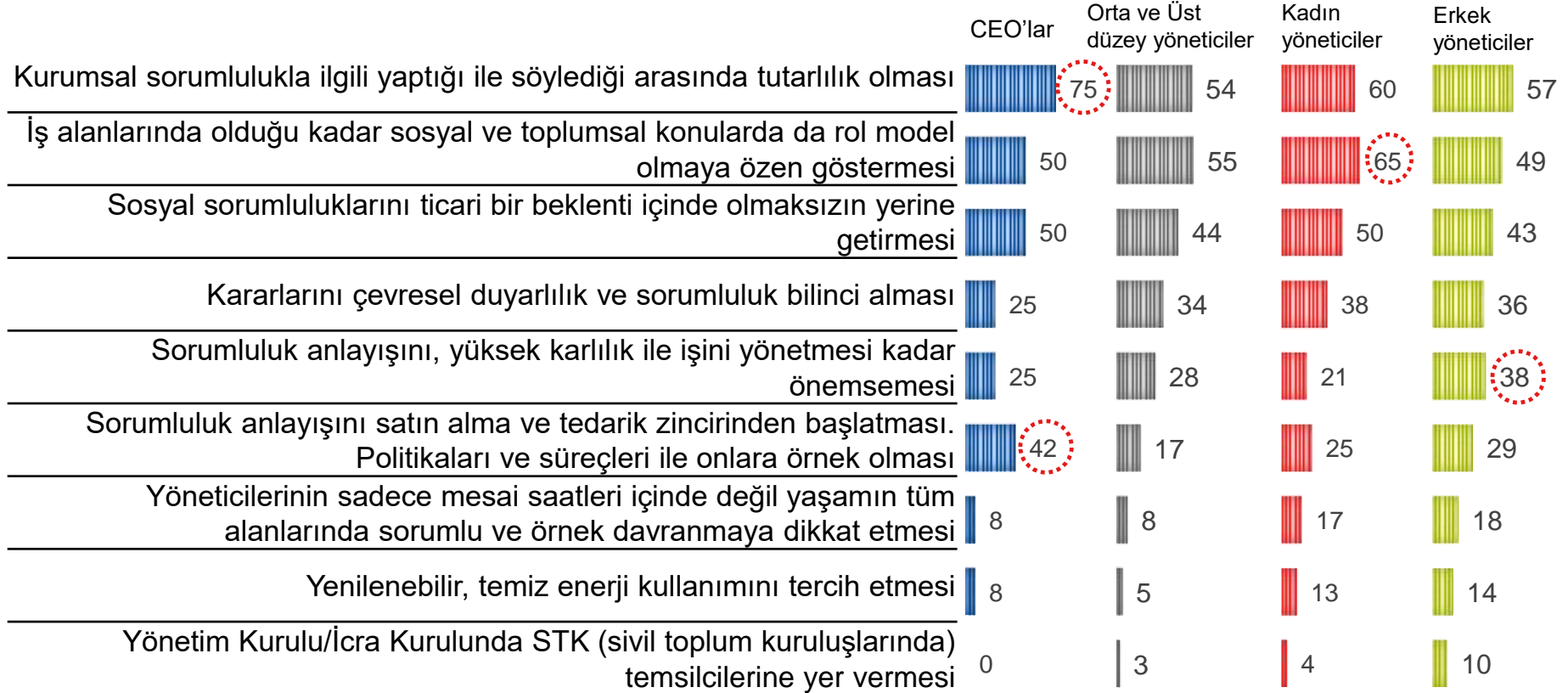


**%20**

Türkiye'deki şirketlerin «kurumsal sorumluluk» konusunda **hiçbir alanda başarılı olmadığını** düşünen yönetici oranı

# Kurumsal Sorumluluk

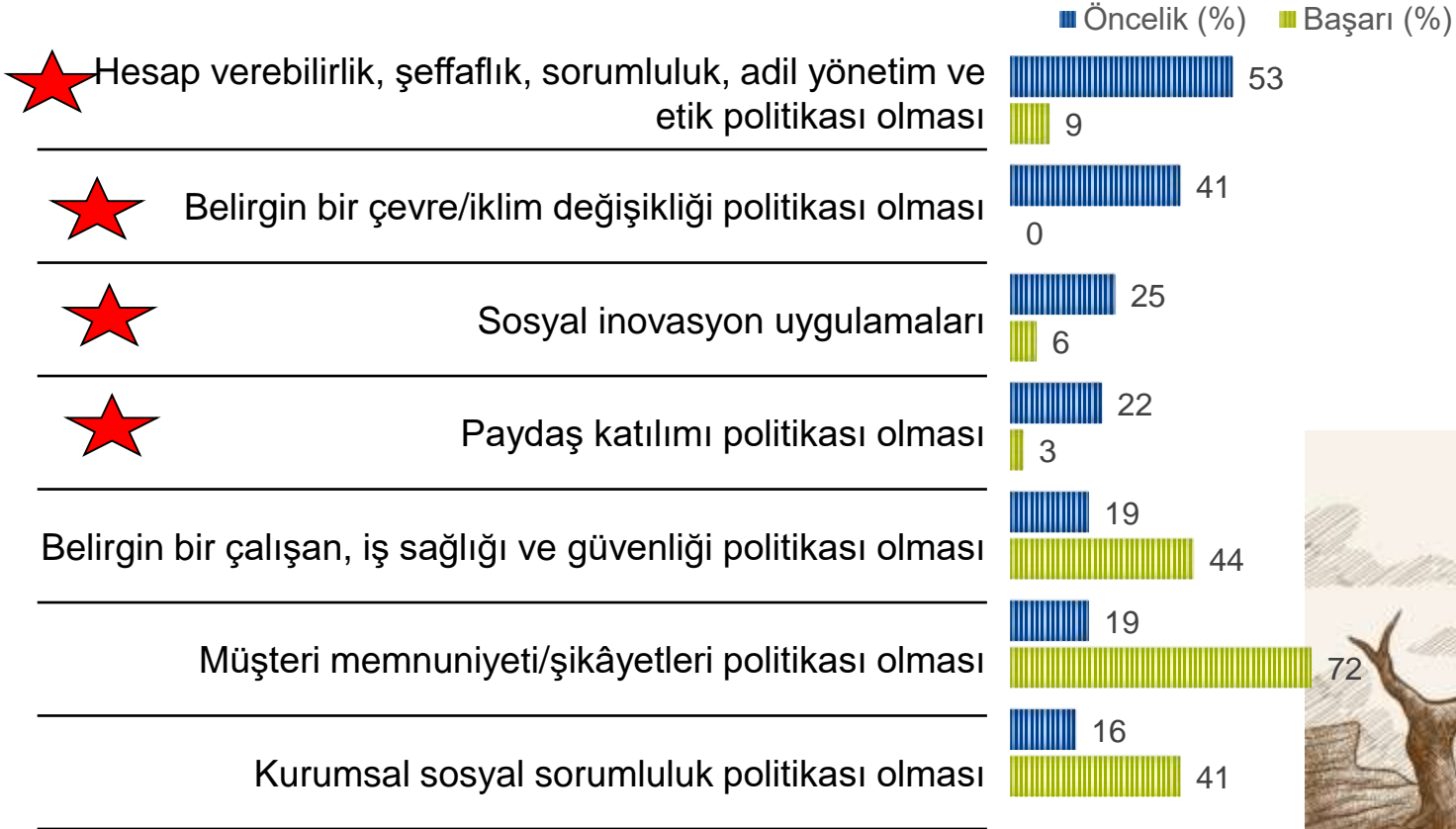
## Yöneticilere Göre Öncelikli Yönetilmesi Gereken Alanlar



**Şirketler Sürdürülebilirlik Politikalarında Ne Kadar Samimi?**



# Kanaat Önderleri Gözünden Sürdürülebilirlik Öncelikleri



%66

Türkiye'deki **şirketlerin** sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiği çalışmalarını samimi bulmayanlar

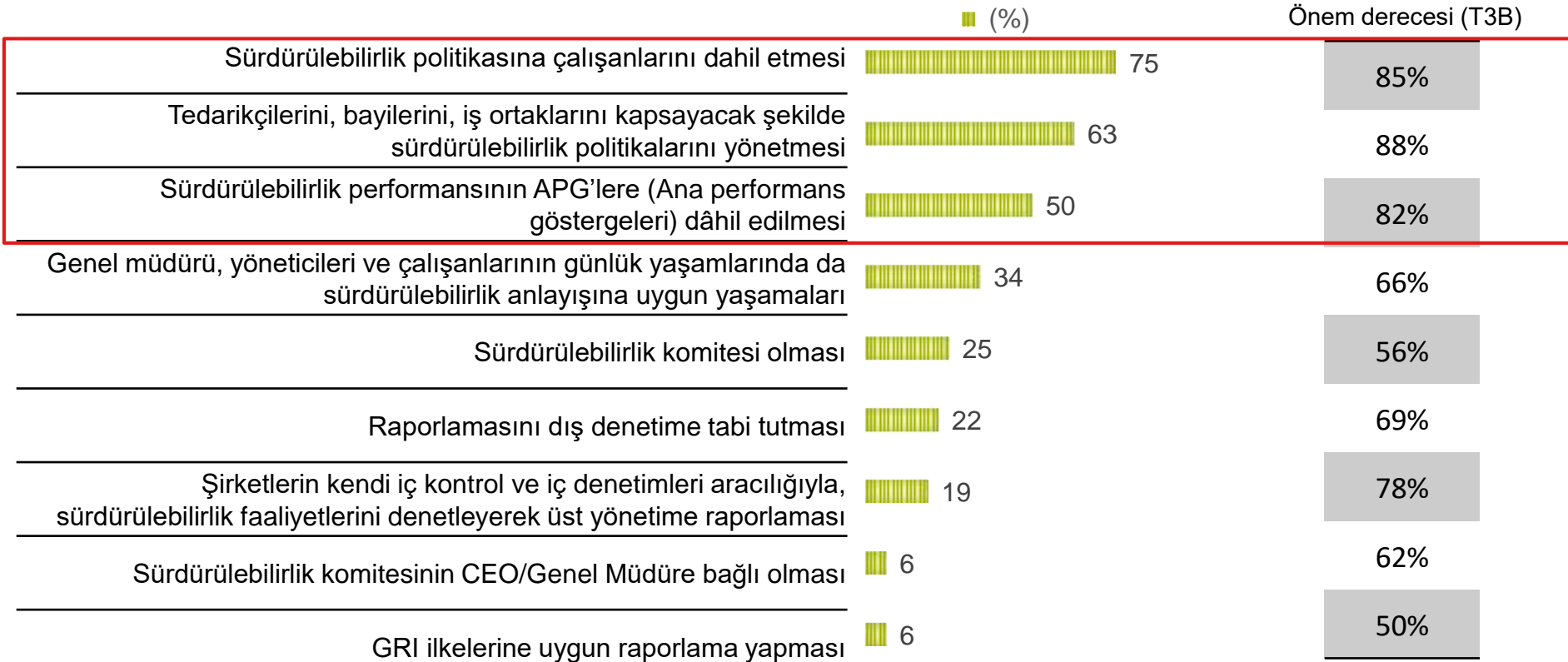


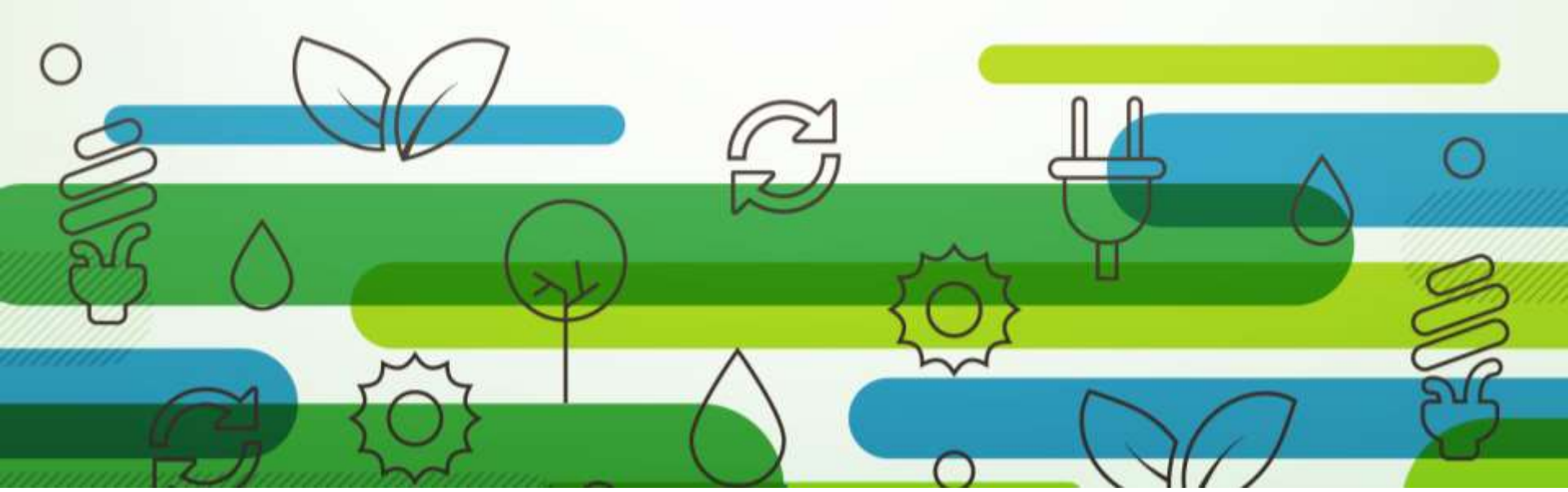
%63

Sürdürülebilirlik politikası izlediğini  
belirten şirket CEO'larını bu konularda  
samimi bulmayanlar



# Kanaat Önderleri Gözünden Samimiyet İçin Yapılması Gerekenler





# Teşekkürler

Nuran Aksu – ZENNA Kurumsal Marka Araştırmaları ve Danışmanlığı  
RepMan Forum 2017

 [www.zennadanismanlik.com](http://www.zennadanismanlik.com)

 ZENNA\_TR