

# DİJİTAL DÜNYA, YAZ VE BİZ



Sabah erken uyanmayı en çok sevdiğimiz mevsimlerin başında gelen yazla beraber mutluluk, enerji, pozitif olma, dışarı çıkma isteğinin tavan yapması gibi hislerle dolmaya başladığımız hem bilimsel hem de pazar araştırmalarıyla kanıtlanmış durumda. Tabii, bu durum güneşi, suyu, toprağı ile yaşadığımız klasik dünyamız için geçerliken, artık ikinci dünyamız olarak kabul gören dijital dünyamızda yaz geldiğinde davranışların nasıl değiştiğini öğrenmek istedik. Bu ay Digital Age ve ZENNA işbirliği ile dijital dünya ve yaz ilişkisini aktaracağımız araştırmamız, 9-14 Mayıs 2017 tarihinde 18 yaş ve üzeri Türkiye geneli dijital dünya kullanıcısı halk geneli nezdinde bin 228 kişiyle online görüşme yöntemiyle gerçekleştirildi ve yine oldukça enteresan sonuçlar ortaya koydu.

## Biz neredeysek dijital dünyamız da orada!

Araştırmaya göre, yaz döneminde dijital dünyada geçirilen zamanın azaldığını belirten yüzde

43'lük bir kesim olsa da, başta gençler olmak üzere toplamda yüzde 25'lik bir kesim dijitalde geçirdiği zamanın arttığını ifade ediyor. Geçirilen zaman konusunda ortalamada büyük bir değişim olmasa da, en önemli konu yazla birlikte dışarıda daha fazla zaman geçirilme isteğinin ciddi artması. Tabii, dijital dünyamızla birlikte. Yaz aylarında dijital mecralarda ve sosyal medyada yapılan aktivitelere baktığımızda sosyal medya hesaplarından fotoğraf paylaşma konusunda en istekli ve aktif grup yüzde 78 ile 35-44 yaş. Bu yaş grubunun yüzde 65'i yine aynı şekilde diğerlerine göre tatil sitelerini de en fazla ziyaret eden grup. 18-24 yaş grubu ise eğlenceli ve güzel haberleri takip etme ile arkadaşlarla daha fazla iletişim kurma konusunda diğer yaş gruplarına göre yukarıda yer alıyor.

## YAZ AYLARINDA DİJİTAL MECRALARDA YAPILAN AKTİVİTELER(%)

**Fotoğraf paylaşımı 78**(25-34 yaş)

**Tatil sitelerini ziyaret 65** (25-34 yaş)

**Eğlenceli haber takibi 54** (18-24 yaş)

**Daha fazla mesajlaşma 49** (18-24 yaş)

## Sokakta hayat var

Yazın gelmesiyle birlikte insanların ilk düşündüğü kavramlar; “tatil”, “deniz”, “sıcak” ve “güneş” şeklinde olurken, görüşülen kişilerin yüzde 66'sı “tatil planı yapma”, yüzde 62'si “dışarıda daha fazla zaman geçirmeyi isteme” ve yüzde 49'u “nedensiz kendilerini mutlu hissettiklerini” belirtti.

## Haziran geldi, tatil dışında bir şey konuşmayalım lütfen

Yazın gelmesinin hissedilmesiyle birlikte insanların “tatil planı” odaklı yaşama başladıkları görülüyor. Özellikle genç yaş grubunun yaz döneminde “çalışmak istememe” duygusunun oldukça güçlendiği fark ediliyor. Görüşülen kişilerde yazın gelmesiyle birlikte oluşan “dışarı çıkma isteğinin” davranışa dönme oranı yüzde 78 olarak çok güçlü bir şekilde belirtiliyor. Bu yanıtı takip eden iki diğer yanıt da dışarıda olma isteğini destekleyen yanıtlar şeklinde; Spor yapmak ve kültür sanat etkinliklerine katılmak.

## YAZ AYLARINDA DÜZENLİ OLARAK YAPILAN AKTİVİTELER (%)

Ev dışında vakit geçirmek	78
Spor yapmak	43
Kültür sanat etk. katılmak	41
Kitap okumak	32
Sağlıklı beslenmek	31

## Deniz, kum, güneş ve dijital dünyam..

Yaz geldiğinde, sohbet ortamlarımızdaki, “telefonumu bile açmak istemiyorum” cümlesinin artık gerçekçi olduğunu gösteriyor araştırma sonuçları. Dijital dünyanın yaz mevsimine getirdiği en büyük değişim “deniz, kum, güneş şeklindeki mükemmel üçlüyü, dörtlüye çevirmesi gibi görünüyor. Araştırmada görüşülen kişilerin yüzde 68'i tablet, yüzde 53'ü laptop'larını tatile giderken yanlarında götürdüklerini belirterek değişimin ne denli büyük olduğunu gösteriyorlar. Ne dersek diyelim, özellikle “tatilde teknolojiden uzak duracağım” gibi söylemlerde bulunsak da ikinci dünyamız olan dijital dünyadan artık kopamadığımız gerçeğiyle karşılaşıyoruz. 365 günün büyük çoğunluğunu bir arada geçirdiğimiz ve “Ah, yaz gelsin artık, telefonumu bile kapatacağım” ya-

kınmalarımıza rağmen, dijital dünyaya giriş kapılarımız olan teknolojik eşyalarımızı da tatile götürdüğümüz kimsenin yadsıyamayacağı bir gerçek.

## Şaka yaptım, telefonumu kapatmayacağım tatilde

Görüşülen kişilerin büyük çoğunluğu tatilde gittikleri yerde “kablolu internet bağlantısını olmasının” kendileri için önemli olduğunu belirttiler. Hatta, bu durum otel memnuniyetini etkileyecek kadar önemli bir

durum haline gelmiş durumda ve tatil yapılacak lokasyon, otel seçimini de etkileyen öncelikler arasında artık.

### TATİLDE KALDIĞIM OTELİN İNTERNET BAĞLANTISI SUNMASI ÖNEMLİDİR(%)

18-24 yaş grubu	78
25-34 yaş grubu	72
35-44 yaş grubu	63

### İNTERNETİN ÇEKMEDİĞİ BİR YERDE TATİL YAPMAK İSTEMEM (%)

18-24 yaş grubu	80
25-34 yaş grubu	69
35-44 yaş grubu	64

## Biliyorum, takiptesin. O halde bak, ben de tatildeyim

Tatilde bile olsak, dijital dünyamızda yaşamaya devam etmeyi bırakmıyoruz. Katılımcıların yanıtları gösteriyor ki; bulunduğumuz yerle ilgili fotoğraflar, selfie paylaşımları, aldığımız like'ları kontrol etme, işimizle ilgili e-postaları takip edip yanıtlama gibi davranışlarla, rutinden uzaklaşmayı, rahatlamayı amaçladığımız klasik tatil konseptinin dışında hareket ediyoruz.

## Yaz ve dijital destek

Tatil rezervasyonu, kültür sanat etkinliklerini takip ve bilet satın alma, spor yapmak ve beslenmemize dikkat etmek için çabalamak... Saydığımız her bir aktivitede ilk yaptığımız davranış teknoloji destek almak ve internet kullanmak şeklinde ön plana çıkıyor. Tüm bu dijital yaşam içerisinde tek bir aktivitenin hâlâ klasik versiyonunun tercih edildiğini ve teknolojinin etkilemediğini görmekteyiz; “basılı kitap okumayı tercih etmek”

### TATİLE GİDERKEN ALDIĞIMIZ ELEKTRONİK ALETLER (%)

Toplam	18-24 yaş	25-34 yaş	35-44 yaş	45-65 yaş	
Tablet	68	64	68	73	65
Laptop	53	70	52	46	54
E-kitap	8	12	11	6	5
Oyun konsolu	3	6	4	2	1

### YAZ TATİLİ REZERVASYONUNU NASIL YAPIYORUZ? (%)

Toplam	18-24 yaş	25-34 yaş	35-44 yaş	45-65 yaş	
Otelle iletişim	48	53	48	46	50
Tur şirketleri	37	25	35	43	40
Booking.com	27	29	36	20	20
Tatilsepeti.com	27	24	32	27	20
Trivago	22	41	27	15	12
Bavul.com	4	8	5	2	1
Airbnb	3	7	4	1	3

### KÜLTÜR SANAT ETKİNLİKLERİNİ NEREDEN TAKİP EDİYORUZ? (%)

Toplam	18-24 yaş	25-34 yaş	35-44 yaş	45-65 yaş	
İnternet	92	90	93	92	93
Sosyal medya	69	74	73	63	62
Arkadaş, tavsiye	55	68	54	51	53
Gazete-dergi	30	32	27	30	33

### KÜLTÜR SANAT ETKİNLİĞİNDE BİLETİ NEREDEN ALIYORUZ? (%)

İnternet	59
Etkinlik gişesi	27
Etkinlik internet sitesi	13

### KİTAPIMIZI NASIL OKUYORUZ? (%)

Basılı kitap	80
E-kitap(tablet, PC)	16
E-kitap okuyucu	4

### TATİLDE DİJİTAL MECRALARDA NELER YAPIYORUZ? (%)

Toplam	18-24 yaş	25-34 yaş	35-44 yaş	45-65 yaş	
Bulduğum yerle ilgili manzara fotoğrafı paylaşırım	67	69	70	66	62
E-posta hesaplarımı kontrol ederim	66	52	64	70	71
Haberleri takip ederim	56	44	54	59	61
Sosyal medyada arkadaşlarımın yaptıklarına bakarım	48	58	50	45	41
Selfie paylaşırım	46	59	49	43	37
Sosyal medyada paylaşımlarımla ilgili etkileşimlere bakarım	41	48	46	36	37

### SPOR YAPARKEN GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNÜ KULLANIMI (%)

18-24 yaş	44
25-34 yaş	37
35-44 yaş	36
45-65 yaş	20